

Impacto Mediático do Automobilismo e Karting em crescente, ano após ano.

O relatório de Impacto Mediático do Automobilismo e Karting, elaborado pela Cision, no primeiro trimestre de 2019, ascende a 12 Milhões de Euros, um valor quase 100% superior ao registado o ano passado em período homólogo.

Estes valores refletem o esforço de todos os envolvidos nas modalidades: pilotos, equipas, marcas, clubes, mas também da FPAK, que continua a estabelecer parcerias que permitem uma maior divulgação do nosso desporto.

Para Ni Amorim: "Continuar nesta fase de ascensão é o objectivo desta Direcção. Entendemos que só desta forma conseguiremos colocar o automobilismo e karting no patamar que merece. É um processo longo e moroso que obriga a esforço e dedicação mas acredito que estamos no caminho certo para continuarmos a fazer mais e melhor".

